



果集·集瓜

2022抖音快手618大促 数据报告“美妆/个护家清 /食品饮料/3C数码家电”

2022.06 By集瓜分析师 yan



集瓜数据



报告导读

数据来源:集瓜(www.ji-gua.com) 分析平台:抖音、快手

重点分析类目:美妆/个护家清/食品饮料/3C数码家电

数据范围:2022年6月1日-6月18日

主要内容:销售数据概览、类目市场全景纵览、品牌销售榜Top榜单、店铺销售榜Top榜单

版权说明

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其他内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归集瓜数据所有。集瓜数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得集瓜数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于集瓜数据，违者将追究其相关法律责任。

数据来源

基于社媒数据分析平台「集瓜·社媒策略系统」在2022年5月20日-2022年6月8日所追踪到的营销情报，选取周期内抖音、快手等数据进行趋势研究所得。基于隐私及数据安全的考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

前言

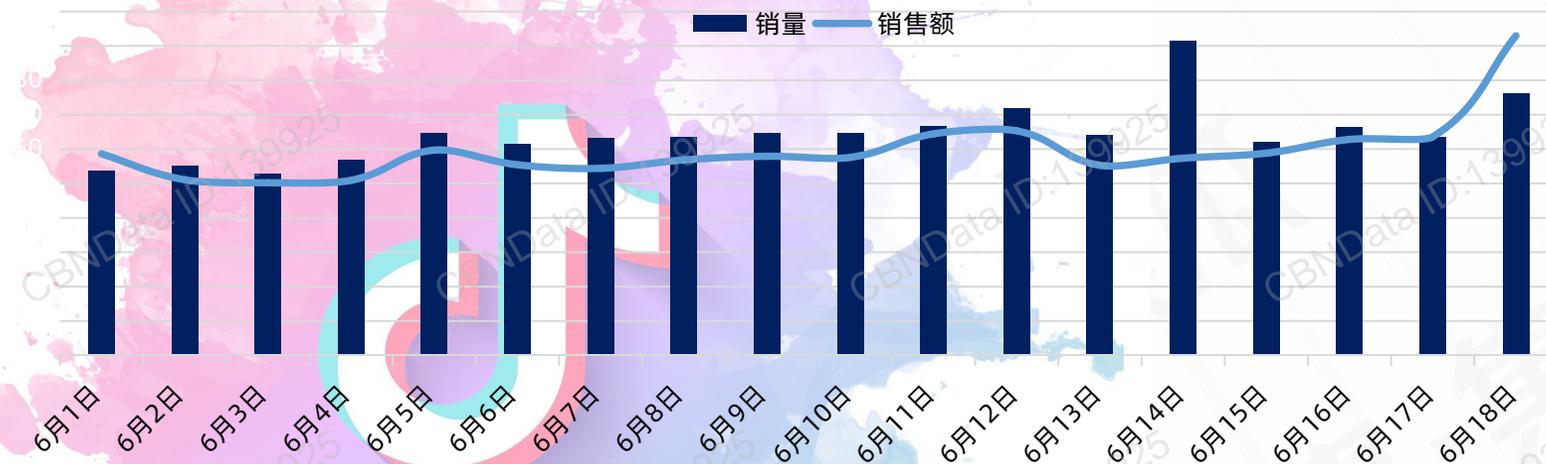
- 今年618大促在官方平台大力扶持下，对于品牌的增长作用更加凸显，抖音618好物节平台借助大促和各类专项活动助力品牌提振经营信心，快手618实在购物节主打“实在”主题，提供了百亿流量和20亿用户权益补贴，帮助商家实现“收益+涨粉”不同活动玩法，满足不同合作商家、不同消费者的需求。
- 从集瓜数据看出，抖音618参与品牌数高达8万家，售卖商品数超2659万，直播观看人数达492亿，19大类目销售额均有所增长，服饰内衣、家居用品、美妆成为抖快618大促销售额排名前三的类目，虚拟充值、生鲜、家居用品类目是抖音平台增幅较快的三大类目。
- 快手618参与品牌数3万家，售卖商品数超828万，直播观看人数达268亿，服饰内衣、美妆、食品饮料为快手618大促排名前三的类目，农资绿植、生鲜、户外运动类目是快手平台增幅较快的三大类目。



抖音618好物节销售概览

- 从销售额总量看，服饰内衣、家居用品、美妆为抖音618大促排名前三的类目，其中服饰内衣占大盘类目总销售额28%远超其它类目。
- 从销售额同比增幅看，19大类目销售额均有所增长，虚拟充值类目销售额增幅较为亮眼突破4位数增长，其次是生鲜和家居用品类目。

抖音618好物节每日销售额销量趋势



8万
参与品牌数

2659万
售卖商品数

544万
直播数

4045万
直播时长(小时)

83万
参与达人数

503万
作品数

492亿
直播观看人数

	服饰内衣	家居用品	美妆	食品饮料	珠宝文玩	3C数码家电	鞋靴箱包	母婴宠物	个护家清	运动户外	生鲜	二手闲置	钟表配饰	图书音像	本地生活	玩具乐器	虚拟充值	农资绿植	礼品文创
销售指数	18128	6998	6711	6189	5043	2926	2914	2806	2614	2518	1743	1647	1387	861	604	555	270	263	118
销售额占大盘比重	28%	11%	10%	10%	8%	5%	5%	4%	4%	4%	3%	3%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	0%
销售额增幅	95%	191%	117%	171%	70%	158%	93%	177%	182%	266%	197%	26%	7%	142%	118%	171%	1786%	155%	7%

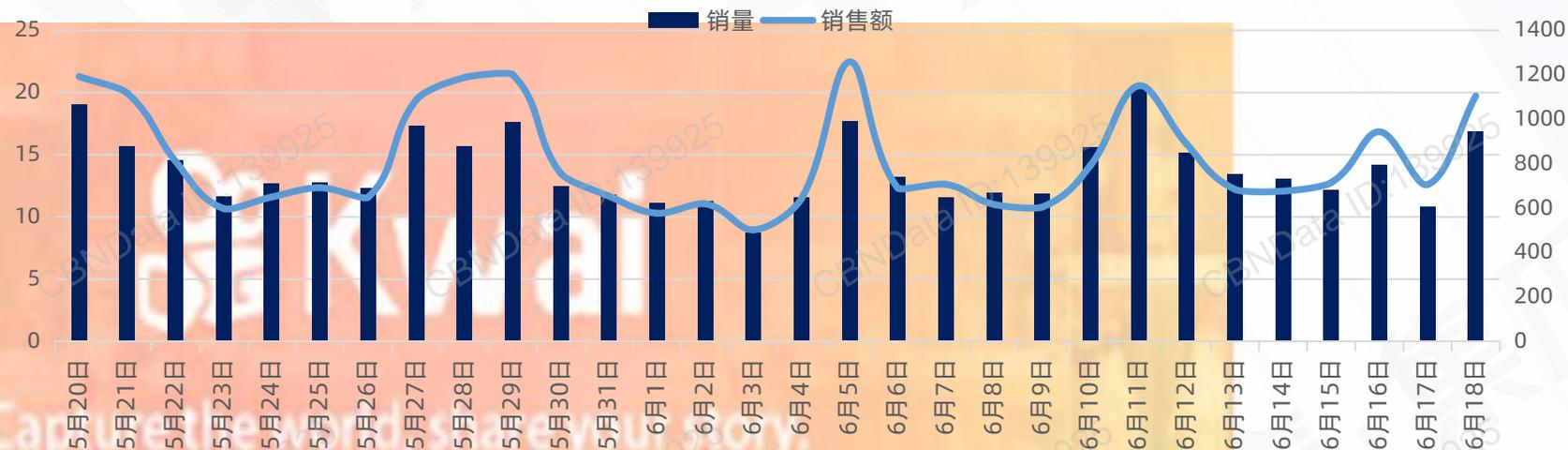
数据说明：2022年6月1日-6月18日抖音平台数据；*销售额数据经过指数化处理，指数化指商品销售热度；相关销售数据为预估



快手618实在购物节销售概览

- 从销售额总量看，服饰内衣、美妆、食品饮料为快手618大促排名前三的类目，其中服饰内衣占大盘类目总销售额31%远超其它类目。
- 从销售额同比增幅看，农资绿植类目销售额增幅较为亮眼，位居其次是主打服务类的本地生活类目的生鲜，以及户外运动类目。

快手618实在购物节每日销售额销量趋势（单位：百万）



3万
参与品牌数

828万
售卖商品数

263万
直播时长(小时)

4万
参与达人数量

79万
直播数

268亿
直播观看人数

	服饰内衣	美妆	食品饮料	家居用品	3C数码家电	鞋靴箱包	个护家清	珠宝文玩	运动户外	钟表配饰	生鲜	母婴宠物	二手闲置	虚拟充值	农资绿植	图书音像	玩具乐器	本地生活	礼品文创
销售指数	4288	1756	1665	1160	871	716	667	644	492	379	320	289	167	115	63	50	23	19	1
销售额占大盘比重	31%	13%	12%	8%	6%	5%	5%	5%	4%	3%	2%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
销售额增幅	83%	5%	27%	1%	73%	65%	28%	-60%	140%	-10%	70%	-6%	86%	-27%	318%	96%	5%	146%	-7%

数据说明：2022年5月20日-6月18日快手平台数据；*销售额数据经过指数化处理，指数化指商品销售热度；相关销售数据为预估

美妆类目抖音快手618数据盘点

个护家清类目抖音快手618数据盘点

食品饮料类目抖音快手618数据盘点

3C数码家电类目抖音快手618数据盘点





美容仪成为抖音618美妆类目排名飙升较快TOP品牌主要热销商品

- 从品牌表现看，AMIRO、肌先知是抖音美妆类目排名飙升较快TOP品牌，AMIRO凭借“觅光射频美容仪”吸引大量消费者购买带动品牌整体表现，而肌先知凭借旗下的“热熔霜”“补水美白淡斑面膜”成为品牌大促期间销量榜首产品。从增幅来看，雅萌销售额同比增幅表现较优，产品“脸部美容射频仪”为大促热卖产品。
- 从店铺表现看，京东美妆高端护肤旗舰店、AMIRO官方旗舰店、#debunk海外旗舰店、ZHUOKE海外旗舰店、植美馥予官方旗舰店是抖音美妆类目排名飙升较快TOP旗舰店，#debunk海外旗舰店、ZHUOKE海外旗舰店三家旗舰店，主要以售卖高端大牌护肤品实现店铺销量突破。从销售额同比增幅看，雅萌官方旗舰店增幅较高“脸部美容射频仪”是品牌销售额主要商品。

品牌排名	排名同比上升	品牌名称	销售额指数	销售额同比增幅	销售额较高店铺	店铺排名	排名同比上升	店铺名称	销售额指数	销售额同比增幅	销售构成		直播构成	
											直播销售额指数	非直播销售额指数	品牌白播销售额指数	KOL直播销售额指数
1	2	雅诗兰黛	190	170%	京东美妆高端护肤旗舰店	1	*new	京东美妆高端护肤旗舰店	220	*new	198	0.02	0.0	198
2	-1	后/WHOO	181	16%	The history of后官方旗舰店	2	2	The history of后官方旗舰店	147	9%	123	0.00	0.0	123
3	107	雅萌	116	2457%	雅萌官方旗舰店	3	5	花西子官方旗舰店	95	179%	84	0.76	51.3	33
4	7	SK-II	103	226%	京东美妆高端护肤旗舰店	4	67	雅萌官方旗舰店	95	2304%	79	0.03	8.2	71
5	1	珀莱雅	97	87%	珀莱雅官方旗舰店	5	*new	AMIRO官方旗舰店	79	*new	61	0.31	27.9	33
6	3	花西子	97	156%	花西子官方旗舰店	6	4	珀莱雅官方旗舰店	78	109%	68	0.05	25.4	43
7	1	巴黎欧莱雅	88	128%	欧莱雅官方旗舰店	7	47	润百颜官方旗舰店	69	1093%	68	0.02	18.1	50
8	*new	AMIRO	84	*new	AMIRO官方旗舰店	8	19	欧莱雅官方旗舰店	69	414%	60	0.05	27.6	32
9	-7	兰蔻	84	10%	京东美妆高端护肤旗舰店	9	8	Olay官方旗舰店	62	146%	56	0.06	27.5	28
10	30	润百颜	72	592%	润百颜官方旗舰店	10	*new	#debunk海外旗舰店	61	*new	48	0.02	0.0	48
11	11	赫莲娜	70	287%	京东美妆高端护肤旗舰店	11	42	奥伦纳素官方旗舰店	58	824%	55	0.00	14.0	41
12	3	ULIKE	65	227%	Ulike官方旗舰店	12	*new	ZHUOKE海外旗舰店	50	*new	43	0.03	0.0	43
13	1	玉兰油	63	130%	Olay官方旗舰店	13	1	京东美妆官方旗舰店	47	-71%	43	0.00	0.0	43
14	-9	欧诗漫	61	16%	欧诗漫OSM美妆旗舰店	14	16	银泰百货卖场旗舰店	46	194%	44	0.03	0.0	44
15	54	奥伦纳素	59	770%	奥伦纳素官方旗舰店	15	35	TOPO海外旗舰店	44	507%	38	0.01	0.0	38
16	75	BIO-MESO	54	931%	华熙生物美妆专营店	16	12	Ulike官方旗舰店	40	130%	32	0.18	17.3	15
17	-7	韩束	52	40%	韩束官方旗舰店	17	*new	植美馥予官方旗舰店	38	*new	32	0.00	31.9	0
18	*new	肌先知	51	*new	肌先知官方旗舰店	18	59	夸迪官方旗舰店	38	692%	36	0.00	4.2	32
19	16	自然堂	43	264%	自然堂官方旗舰店	19	20	薇诺娜官方旗舰店	37	190%	32	0.17	15.6	16
20	26	蜜丝婷	41	334%	MISTINE蜜丝婷官方旗舰店	20	61	HBN官方旗舰店	36	679%	34	0.08	13.3	20

数据说明：2022年6月1日-6月18日抖音平台数据；*销售额数据经过指数化处理，指数化指商品销售热度；相关销售数据为预估；New指的是2021年618大促期间品牌排>200名



面部精华成为快手618美妆类目排名飙升较快TOP品牌主要热销商品

- 从品牌表现看，润百颜、drhelen，彤人秘、谷雨是快手美妆类目排名飙升较快TOP品牌，润百颜的“玻尿酸精华液”“美白精华液”为品牌大促热销商品，drhelen旗下的“精华面霜”销售额突破千万带动品牌整体表现，彤人秘“红参精华露”、谷雨“美白精华霜”是品牌大促期间销售额主要贡献商品。从增幅看，欧蕙凭借“原生至臻礼盒”实现销售额同比539%提升。
- 从店铺表现看，LG生活健康美妆旗舰店、润百颜旗舰店、一二三海外旗舰店等11家店铺是快手美妆类目排名飙升较快TOP旗舰店，LG生活健康美妆旗舰店位列店铺排名榜首。从销售额同比增幅看，Ulike增幅较高“Ulike蓝宝石脱毛仪”成为品牌在大促期间店铺销售额主要来源。

品牌排名	排名同比上升	品牌名称	销售额指数	销售额同比增幅	销售额较高店铺	店铺排名	排名同比上升	店铺名称	销售额指数	销售额同比增幅	销售构成		直播构成	
											直播销售额指数	品牌直播销售额指数	KOL直播销售额指数	
1	1	后/WHOO	151	-15%	LG生活健康美妆旗舰店	1	*new	LG生活健康美妆旗舰店	202	*new	201.8	0.0	201.8	
2	4	黛莱皙	133	26%	猫七七姑娘的小店	2	*new	润百颜旗舰店	61	*new	61.2	0.0	61.2	
3	13	雪花秀	101	164%	文伊美妆海外专营店	3	*new	一二三海外旗舰店	33	*new	32.8	0.0	32.8	
4	28	雅诗兰黛	97	469%	一二三海外旗舰店	4	7	珀莱雅美妆旗舰店	29	128%	29.3	11.7	17.6	
5	10	欧诗漫	85	90%	欧诗漫美妆旗舰店	5	*new	栗子荟旗舰店	29	*new	28.9	0.0	28.9	
6	*new	润百颜	62	*new	润百颜旗舰店	6	*new	Nezion海外旗舰店	28	*new	27.7	0.0	27.7	
7	7	梦泉	54	-23%	梦泉时尚专卖店	7	*new	Comper旗舰店	24	*new	23.9	0.0	23.9	
8	66	欧蕙	49	539%	LG生活健康美妆旗舰店	8	*new	bosidin官方旗舰店	24	*new	23.7	0.0	23.7	
9	3	春之唤	41	-63%	春之唤小店	9	*new	MISTINE海外旗舰店	21	*new	21.0	0.0	21.0	
10	2	朵拉朵尚	38	-71%	珍姐的小店	10	*new	自贸环球购海外旗舰店	20	*new	19.8	0.0	19.8	
11	18	珀莱雅	36	49%	珀莱雅美妆旗舰店	11	1	韩束旗舰店	19	-48%	18.9	0.0	18.9	
12	46	韩熙贞	34	205%	韩熙贞颜妆专卖店	12	*new	ACOTE海外官方旗舰店	19	*new	18.6	0.0	18.6	
13	12	苏秘37°	33	-15%	LG生活健康美妆旗舰店	13	*new	Aekyungage20's美妆旗舰店	17	*new	17.2	0.5	16.7	
14	*new	drhelen	32	*new	蛋蛋的快手小店	14	*new	马应龙八宝旗舰店	15	*new	15.3	0.0	15.3	
15	*new	彤人秘	31	*new	彤人秘科丝美诗专卖店	15	*new	烙色官方旗舰店	15	*new	15.0	0.0	14.9	
16	58	AMIRO	29	244%	栗子荟旗舰店	16	58	Ulike旗舰店	14	2304%	14.2	7.3	6.9	
17	32	蜜丝婷	29	76%	MISTINE海外旗舰店	17	38	colorkey官方旗舰店	14	710%	13.8	4.9	8.9	
18	52	奢貌	28	211%	赵梦澈的小店	18	*new	赞拼拼旗舰店	13	*new	12.5	0.0	12.5	
19	19	永九美	27	26%	伊植媿美妆个护专营店	19	87	JOVS官方旗舰店	12	6904%	12.2	0.0	12.2	
20	*new	谷雨	25	*new	谷雨专卖店	20	29	半亩花田旗舰店	12	372%	11.6	11.3	0.3	

数据说明：2022年6月1日-6月18日抖音平台数据；*销售额数据经过指数化处理，指数化指商品销售热度；相关销售数据为预估；New指的是2021年618大促期间品牌排>200名



日用纸巾成为抖音618个护家清类目销售额TOP5品牌主要热销商品

- 从品牌表现看，欧舒丹是抖音个护家清类目排名飙升较快TOP品牌，凭借“欧舒丹明星同款护理产品”推动品牌销量的增长。从增幅看，植护、KONO销售额同比增幅较快，抽纸是植护品牌热款spu，控油净屑洗发水是KONO品牌热销spu。
- 从店铺表现看，KONO官方旗舰店、活力28家居旗舰店、京东美妆高端护肤旗舰店、海肌兰官方旗舰店、宝洁个护清洁旗舰店、蔬果园suk garden官方旗舰店、维达旗舰店是抖音个护家清类目排名飙升较快TOP旗舰店。从销售额同比增幅看，洁柔官方旗舰店增幅较高，纸巾是洁柔主要的热销商品。

品牌排名	排名同比上升	品牌名称	销售额指数	销售额同比增幅	销售额较高店铺	店铺排名	排名同比上升	店铺名称	销售额指数	销售额同比增幅	销售构成		直播构成	
											直播销售额指数	非直播销售额指数	品牌自播销售额指数	KOL直播销售额指数
1	57	植护	51	1910%	植护官方旗舰店	1	5	宝洁旗舰店	61	443%	54	1.81	33	20
2	2	心相印	48	223%	心相印官方旗舰店	2	3	京东超市官方旗舰店	57	337%	47	0.00	0	47
3	3	维达	45	232%	维达官方旗舰店	3	*new	KONO官方旗舰店	37	*new	21	6.69	8	12
4	-1	洁柔	41	121%	洁柔官方旗舰店	4	-3	清风官方旗舰店	36	49%	32	0.02	16	16
5	5	蓝月亮	40	300%	蓝月亮官方旗舰店	5	-1	心相印官方旗舰店	35	167%	30	0.18	7	23
6	-5	清风	38	55%	清风官方旗舰店	6	165	植护官方旗舰店	32	8075%	31	0.06	0	31
7	44	KONO	38	1291%	KONO官方旗舰店	7	2	蓝月亮官方旗舰店	30	277%	29	0.25	26	3
8	31	奥妙	28	781%	京东超市官方旗舰店	8	181	洁柔官方旗舰店	28	11025%	22	0.03	2	20
9	23	立白	27	569%	立白官方旗舰店	9	14	立白官方旗舰店	25	665%	21	0.14	4	17
10	15	拜迪生物	26	487%	和清汀	10	*new	活力28家居旗舰店	24	*new	22	0.10	0	22
11	-2	蔬果园	25	127%	蔬果园suk garden官方旗舰店	11	25	半亩花田旗舰店	21	694%	13	2.35	12	2
12	31	活力28	25	728%	活力28家居旗舰店	12	*new	京东美妆高端护肤旗舰店	18	*new	15	0.00	0	15
13	20	半亩花田	22	451%	半亩花田旗舰店	13	-2	维达官方旗舰店	18	134%	15	0.10	5	10
14	-9	BODYAID	20	38%	bodyaid旗舰店	14	4	薇尔官方旗舰店	16	274%	15	0.01	5	10
15	*new	欧舒丹	19	*new	京东美妆高端护肤旗舰店	15	175	拜耳旗舰店	16	7499%	10	0.93	5	5
16	36	MOREI	17	518%	宏焱专营店	16	*new	海肌兰官方旗舰店	14	*new	14	0.06	6	8
17	-6	苏菲	16	70%	苏菲官方旗舰店	17	-5	七度空间官方旗舰店	14	136%	13	0.05	5	8
18	8	薇尔	16	281%	薇尔官方旗舰店	18	*new	宝洁个护清洁旗舰店	14	*new	12	0.33	8	4
19	2	七度空间	16	159%	七度空间官方旗舰店	19	*new	蔬果园suk garden官方旗舰店	14	*new	12	0.09	3	10
20	50	诗裴丝	16	647%	SPES诗裴丝官方旗舰店	20	*new	维达旗舰店	14	*new	13	0.00	13	0

数据说明：2022年6月1日-6月18日抖音平台数据；*销售额数据经过指数化处理，指数化指商品销售热度；相关销售数据为预估；New指的是2021年618大促期间品牌排>200名



洗护套装成为快手618个护家清类目排名飙升较快TOP品牌热销商品形式

- 从品牌表现看，KONO、上官氏、睿嫣、养元青是快手个护家清类目排名飙升较快TOP品牌，KONO凭借“KONO洗护套装，上官氏凭借“深海鱼籽精油面套装”、睿嫣凭借“睿嫣润膏舒盈养护洗发水”、养元青凭借“养元青控油防脱洗发水育发液套装”成为品牌热销商品。从增幅看，菲诗蔻销售额同比增幅较快，洗发水套装是菲诗蔻品牌销售额贡献较高的商品。
- 从店铺表现看，M.password棉密码旗舰店、联合利华官方旗舰店、LG生活健康旗舰店等9家店铺是快手美妆类目排名飙升较快TOP旗舰店。从增幅看，水卫仕官方旗舰店同比销售额增幅较高“K804水卫仕除菌液”是品牌大促期间贡献销售额主要商品。

品牌排名	排名同比上升	品牌名称	销售额指数	销售额同比增幅	销售额较高店铺	店铺排名	排名同比上升	店铺名称	销售额指数	销售额同比增幅	销售构成		直播构成	
											直播销售额指数	品牌自播销售额指数	KOL直播销售额指数	
1	16	棉密码	48	501%	M.password棉密码旗舰店	1	*new	M.password棉密码旗舰店	48	*new	48	0.0	48	
2	1	超能	40	89%	纳爱斯旗舰店	2	1	纳爱斯旗舰店	40	694%	40	0.2	39	
3	2	芭莎蔓	31	59%	芭莎蔓工厂店	3	*new	联合利华官方旗舰店	31	*new	31	0.0	31	
4	25	维达	25	343%	维达旗舰店	4	13	维达旗舰店	25	1547%	25	1.4	24	
5	4	阿道夫	24	60%	利谷美妆个护专营店	5	*new	LG生活健康旗舰店	13	*new	13	0.0	13	
6	14	威露士	20	139%	京东超市官方旗舰店	6	1	雨森纸品湿巾官方旗舰店	10	249%	10	10.2	0	
7	15	雨森	15	91%	雨森纸品湿巾官方旗舰店	7	*new	康达旗舰店	9	*new	9	0.0	9	
8	174	菲诗蔻	11	1341%	FicceCode菲诗蔻旗舰店	8	34	KONO官方旗舰店	9	1786%	9	0.0	9	
9	11	金纺	10	1%	联合利华官方旗舰店	9	*new	云南白药牙膏旗舰店	9	*new	9	1.6	7	
10	40	力士	10	180%	联合利华官方旗舰店	10	*new	柏肤源官方旗舰店	7	*new	7	0.0	7	
11	*new	KONO	10	*new	KONO官方旗舰店	11	-7	科魅尔美妆官方旗舰店	4	-7%	4	0.6	4	
12	63	蓝月亮	9	296%	京东超市官方旗舰店	12	13	蓝漂官方旗舰店	4	290%	4	0.0	4	
13	137	韩熙贞	9	795%	韩熙贞颜妆专卖店	13	-7	舒蕾官方旗舰店	4	-1%	4	0.0	4	
14	8	蓝漂	8	-28%	蓝漂官方旗舰店	14	76	绽家旗舰店	4	3955%	4	0.0	4	
15	12	柏肤源	8	-16%	柏肤源官方旗舰店	15	52	蓝月亮旗舰店	4	1983%	4	3.5	0	
16	*new	上官氏	8	*new	一心贸易	16	2	立白旗舰店	4	144%	4	0.0	4	
17	*new	睿嫣	7	*new	LG生活健康旗舰店	17	*new	心贝洁旗舰店	3	*new	3	0.0	3	
18	5	珂洛帝斯	7	-52%	珂儿姐◆精油养肤的小店	18	*new	贝缔雅旗舰店	3	*new	3	0.0	3	
19	*new	养元青	7	*new	云南白药牙膏旗舰店	19	*new	活力28家居生活旗舰店	3	*new	3	0.0	3	
20	68	巴黎欧莱雅	6	169%	京东超市官方旗舰店	20	210	水卫仕官方旗舰店	3	256497%	3	0.0	3	

数据说明：2022年5月20日-6月18日抖音平台数据；*销售额数据经过指数化处理，指数化指商品销售热度；相关销售数据为预估；*New指的是2021年618大促期间品牌排名>200名



休闲零食 & 营养保健食品成为抖音618食品饮料类目TOP品牌主要热销细分类目

- 从品牌表现看，仁和、盐津铺子、小石头、宛禾米线等6个品牌是抖音食品饮料类目排名飙升较快TOP品牌，消费者在购买盐津铺子和小石头的“休闲零食”宛禾米线的“粉类食”的同时，也兼顾补充仁和“维生素片”“压片糖果”，赫熙以“胶原蛋白口服液”等保健食品。从增幅看，YOUNGDOCTOR销售额同比增幅较快，品牌旗下“胶原蛋白肽维C饮品”是大促热销商品。
- 从店铺表现看，仁和保健食品旗舰店、五个女博士膳食旗舰店、多燕瘦膳食旗舰店等10家品牌旗舰店是抖音食品饮料类目排名飙升较快TOP旗舰店。从增幅看，空刻AIRMETER官方旗舰店是销售额同比增幅较快旗舰店，“空刻意面套装”是品牌大促期间主要热销商品。

品牌排名	排名同比上升	品牌名称	销售额指数	销售额同比增幅	销售额较高店铺	店铺排名	排名同比上升	店铺名称	销售额指数	销售额同比增幅	销售构成		直播构成	
											直播销售额指数	非直播销售额指数	品牌自播销售额指数	KOL直播销售额指数
1	0	茅台	168	166%	中鼎旺卖场旗舰店	1	5	诺特兰德旗舰店	63	189%	58	0.85	3.8	54
2	4	诺特兰德	93	314%	诺特兰德旗舰店	2	6	认养一头牛官方旗舰店	57	245%	51	0.10	18.4	33
3	0	多燕瘦	62	65%	多燕瘦膳食旗舰店	3	2	中鼎旺卖场旗舰店	45	72%	41	0.34	0.0	41
4	-2	五粮液	59	47%	五粮液尊遥酒类专卖店	4	16	京东超市官方旗舰店	37	359%	34	0.00	0.0	34
5	5	认养一头牛	58	250%	认养一头牛官方旗舰店	5	*new	仁和保健食品旗舰店	36	*new	36	0.10	7.7	28
6	73	YOUNGDOCTOR	52	1097%	五个女博士膳食旗舰店	6	*new	五个女博士膳食旗舰店	35	*new	29	1.45	0.0	29
7	*new	仁和	40	*new	仁和保健食品旗舰店	7	*new	多燕瘦膳食旗舰店	35	*new	27	0.01	0.0	27
8	61	AIRMETER	29	514%	空刻AIRMETER官方旗舰店	8	34	1919卖场旗舰店	33	545%	30	0.00	0.0	30
9	4	wonderlab	28	111%	WONDERLAB膳食旗舰店	9	3	李子柒旗舰店	27	129%	25	0.07	0.0	25
10	5	李子柒	28	126%	李子柒旗舰店	10	49	空刻AIRMETER官方旗舰店	27	568%	24	0.16	12.1	12
11	*new	盐津铺子	25	*new	盐津铺子官方旗舰店	11	-8	伊利官方旗舰店	26	-9%	24	0.03	11.0	13
12	-5	良品铺子	25	10%	良品铺子官方旗舰店	12	*new	盐津铺子官方旗舰店	25	*new	24	0.27	0.0	24
13	*new	小石头	24	*new	小石头官方旗舰店	13	*new	诺特兰德滋补养生旗舰店	25	*new	19	1.37	0.0	19
14	6	郎酒	23	145%	宜信鲜汇专营店	14	*new	小石头官方旗舰店	24	*new	23	0.71	0.2	23
15	*new	宛禾米线	22	*new	宛禾米线官方旗舰店	15	*new	食分辣食旗舰店	23	*new	21	1.56	0.0	21
16	-11	伊利	22	-7%	伊利奶粉旗舰店	16	11	五谷磨房官方旗舰店	22	217%	20	0.01	7.9	12
17	19	五谷磨房	22	201%	五谷磨房官方旗舰店	17	*new	宛禾米线官方旗舰店	22	*new	21	0.05	2.3	19
18	*new	赫熙	21	*new	HECH赫熙海外旗舰店	18	*new	HECH赫熙海外旗舰店	21	*new	21	0.00	2.9	18
19	*new	特仑苏	21	*new	蒙牛旗舰店	19	28	妙可蓝多官方旗舰店	20	336%	18	0.12	4.6	13
20	50	妙可蓝多	21	346%	妙可蓝多官方旗舰店	20	*new	卡卡业旗舰店	20	*new	18	0.03	0.0	18

数据说明：2022年6月1日-6月18日抖音平台数据；*销售额数据经过指数化处理，指数化指商品销售热度；相关销售数据为预估；*New指的是2021年618大促期间品牌排名>200名



营养保健食品成为快手618食品饮料类目TOP品牌主要热销细分类目

- 从品牌表现看，imzoey、福胶、贝草康等11个品牌是快手食品饮料类目排名飙升较快TOP品牌，imzoey凭借“水解蛋白益生菌压片糖果”“南瓜孝素饮料”吸引大量消费者的购买，实现品牌迅排名迅飙升，成为了快手食品饮料类目位列榜首品牌。从增幅看，Smeal同比销售额增幅较高，“三倍高纤维代餐奶昔”是品牌在本次大促中热销产品。
- 从店铺表现看，imzoey旗舰店、哈药旗舰店、郝小子旗舰店等14家店铺是抖音食品饮料类目排名飙升较快TOP旗舰店。从增幅看，福胶旗舰店销售额增幅较高“福牌阿胶糕”“福胶阿胶浆”是品牌大促期间主要热销商品。

排行	排名 同比上升	品牌名称	销售额 指数	销售额 同比增幅	销售额 较高店铺	排行	排名 同比上升	店铺名称	销售额 指数	销售额 增幅	销售构成		直播构成	
											直播销售额指 数	品牌自播销售 额指数	KOL直播销售 额指数	
1	*new	imzoey	60	*new	imzoey旗舰店	1	*new	imzoey旗舰店	61	*new	61	0.00	61	
2	10	五粮液	47	137%	李宣卓-酒仙-的快手小店	2	*new	哈药旗舰店	42	*new	42	0.00	42	
3	5	茅台	46	6%	洲通食品专营店	3	323	福胶旗舰店	32	37072%	32	0.00	32	
4	*new	福胶	32	*new	福胶旗舰店	4	*new	郝小子旗舰店	29	*new	29	0.00	29	
5	*new	贝草康	27	*new	贝草康旗舰店	5	168	贝草康旗舰店	27	10361%	27	0.00	27	
6	*new	多燕瘦	25	*new	多燕瘦海琛专卖店	6	*new	仁和营养保健旗舰店	26	*new	26	0.01	26	
7	*new	渝美滋	24	*new	康纯萃健食品专营店	7	*new	Smeal官方旗舰店	22	*new	22	0.00	22	
8	*new	青源堂	23	*new	青源堂旗舰店	8	*new	青源堂旗舰店	22	*new	22	0.00	22	
9	152	哈药	22	1136%	哈药旗舰店	9	*new	瑞琪奥兰旗舰店	21	*new	21	0.00	21	
10	191	Smeal	22	1416%	Smeal官方旗舰店	10	*new	千泉旗舰店	17	*new	17	0.00	17	
11	14	瑞琪奥兰	21	47%	瑞琪奥兰旗舰店	11	5	诺特兰德旗舰店	15	341%	15	0.03	15	
12	15	聚尚福	20	47%	润宇食品专营店	12	*new	口水娃官方旗舰店	12	*new	12	1.57	11	
13	70	诺特兰德	18	367%	诺特兰德旗舰店	13	*new	敖东官方旗舰店	12	*new	12	0.00	12	
14	*new	千泉	17	*new	千泉旗舰店	14	16	妙可蓝多旗舰店	11	520%	11	0.78	10	
15	*new	君乐宝	17	*new	君乐宝万道专卖店	15	-13	三只松鼠食品官方旗舰店	11	-23%	11	0.24	11	
16	*new	敖东	16	*new	敖东官方旗舰店	16	*new	认养一头牛官方旗舰店	9	*new	9	0.02	9	
17	8	普瑞益生	16	-47%	普瑞益生山东专卖店	17	98	康恩贝旗舰店	9	2003%	9	0.66	9	
18	*new	恒碧康	14	*new	恒碧康倍利来健康专卖店	18	*new	汤臣倍健旗舰店	8	*new	8	0.00	8	
19	*new	炯驿	14	*new	河南炯味儿食品专营店	19	*new	脱骨侠食品旗舰店	8	*new	8	0.00	8	
20	71	仁和	13	234%	仁和营养保健旗舰店	20	*new	朗迪营养健康旗舰店	8	*new	8	0.00	8	

数据说明：2022年5月20日-6月18日抖音平台数据；*销售额数据经过指数化处理，指数化指商品销售热度；相关销售数据为预估；*New指的是2021年618大促期间品牌排名>200名



VR一体机成为抖音618 3C数码家电类目排名飙升较快TOP品牌主要热销商品

- 从品牌表现看，小鸟看看是抖音3C数码家电类目排名飙升较快TOP品牌，旗下“Pico Neo3 VR一体机”成为品牌大促热销商品。从增幅看，格力和容声销售额同比增幅远超其它类目，格力的“循环电风扇”“变频空调挂机”容声的“十字对开变频冰箱”成为品牌大促期间销售额的主要贡献商品。
- 从店铺表现看，Pico官方旗舰店、容声冰箱旗舰店、容声官方旗舰店等5家店铺是抖音3C数码家电类目排名飙升较快TOP旗舰店。从增幅看，格力旗舰店、海信官方旗舰店店铺整体销售额增幅较高；

排名	排名同比上升	品牌名称	销售额指数	销售额同比增幅	销售额较高店铺	排行	排名同比上升	店铺名称	销售额指数	销售额同比增幅	销售构成		直播构成	
											直播销售额指数	非直播销售额指数	品牌直播销售额指数	KOL直播销售额指数
1	3	小米	157	395%	小米官方旗舰店	1	0	京东电器官方旗舰店	95	-11%	60	0.0	0	60
2	0	苹果	145	-34%	酷族数码专营店	2	2	联想官方旗舰店	80	123%	61	0.7	37	24
3	11	海尔	142	898%	海尔官方旗舰店	3	6	小米官方旗舰店	74	336%	38	0.2	23	15
4	4	美的	91	234%	美的官方旗舰店	4	7	海尔官方旗舰店	67	468%	57	0.0	35	22
5	1	华为	90	-34%	宏百纳数码专营店	5	1	荣耀官方旗舰店	49	137%	35	1.6	19	16
6	5	联想	68	162%	联想官方旗舰店	6	10	OPPO官方旗舰店	40	497%	28	1.0	24	4
7	6	荣耀	62	151%	荣耀官方旗舰店	7	87	格力旗舰店	32	13027%	30	0.0	28	2
8	184	格力	58	27555%	格力旗舰店	8	9	小天鹅官方旗舰店	32	370%	20	0.1	12	8
9	17	小天鹅	58	659%	小天鹅官方旗舰店	9	81	海信官方旗舰店	31	11543%	27	0.0	23	4
10	13	OPPO	57	394%	OPPO官方旗舰店	10	*new	Pico官方旗舰店	30	*new	25	0.1	19	6
11	169	容声	53	19466%	容声冰箱旗舰店	11	*new	容声冰箱旗舰店	29	*new	15	0.0	6	9
12	54	VIVO	47	3004%	vivo官方旗舰店	12	39	vivo官方旗舰店	27	2941%	23	0.7	18	5
13	45	海信	41	2200%	海信官方旗舰店	13	-10	iQOO官方旗舰店	22	-50%	18	0.2	14	4
14	7	七彩虹	34	44%	七彩虹Colorful官方旗舰店	14	63	TCL官方旗舰店	22	5732%	18	0.3	14	4
15	2	iQOO	34	-33%	iQOO官方旗舰店	15	*new	容声官方旗舰店	22	*new	12	0.3	6	6
16	*new	小鸟看看	30	*new	Pico官方旗舰店	16	7	美的官方旗舰店	21	322%	15	0.0	15	0
17	128	华凌	29	6124%	华凌空调旗舰店	17	-12	Apple产品青橙数码旗舰店	20	-26%	17	0.0	17	0
18	15	THINKPAD	28	186%	联想官方旗舰店	18	*new	格力大家电旗舰店	18	*new	18	0.0	18	0
19	21	ROBAM	27	374%	老板官方旗舰店	19	*new	创维官方旗舰店	16	*new	13	0.1	10	3
20	118	TCL	27	5336%	TCL官方旗舰店	20	16	华帝官方旗舰店	16	895%	10	0.1	10	0

数据说明：2022年6月1日-6月18日抖音平台数据；*销售额数据经过指数化处理，指数化指商品销售热度；相关销售数据为预估；*New指的是2021年618大促期间品牌排名>200名



手机成为快手618 3C数码家电类目排名TOP品牌主要热销商品

- 从品牌表现看，小辣椒是快手3C数码家电类目排名飙升较快TOP品牌，小辣椒的“DE10高端轻奢商务手机”是品牌大促中热销商品。从增幅看，格力和小天鹅销售额增幅较高，格力“云系列空调”小天鹅的“银离子除菌洗烘一体机”成为品牌大促期间销售额的主要贡献商品。
- 从店铺表现看，京东好物集市官方旗舰店、vivo官方旗舰店、荣耀官方旗舰店等15家店铺是快手3C数码家电类目排名飙升较快TOP旗舰店。从增幅看，小天鹅官方旗舰店销售额同比增幅较高。

品牌排名	排名同比上升	品牌名称	销售额指数	销售额同比增幅	销售额较高店铺	店铺排行	排名同比上升	店铺名称	销售额指数	销售额同比增幅	销售构成		直播构成	
											直播销售额指数	品牌自播销售额指数	KOL直播销售额指数	
1	0	苹果	452	-27%	APPLE亚盛专卖店	1	*new	京东好物集市官方旗舰店	62	*new	62	0	62	
2	8	小米	85	478%	小米官方旗舰店	2	1	OPPO旗舰店	53	292%	53	23	31	
3	4	OPPO	60	166%	OPPO旗舰店	3	*new	vivo官方旗舰店	44	*new	44	7	37	
4	39	VIVO	45	2832%	vivo官方旗舰店	4	4	iQOO官方旗舰店	37	1106%	37	34	3	
5	10	联想	44	353%	联想旗舰店	5	*new	荣耀官方旗舰店	36	*new	36	18	18	
6	*new	小辣椒	42	*new	小辣椒米豆专卖店	6	*new	TCL家用电器旗舰店	31	*new	31	0	31	
7	32	IQOO	39	2106%	iQOO官方旗舰店	7	*new	夏天的冰官方旗舰店	28	*new	28	0	28	
8	22	荣耀	37	1300%	荣耀官方旗舰店	8	*new	飞利浦手机旗舰店	25	*new	25	0	25	
9	-6	海尔	37	-5%	海尔旗舰店	9	*new	海信官方旗舰店	22	*new	22	4	18	
10	-1	TCL	36	98%	TCL家用电器旗舰店	10	*new	容声旗舰店	15	*new	15	0	15	
11	10	飞利浦	29	558%	飞利浦手机旗舰店	11	28	小天鹅官方旗舰店	10	29807%	10	4	6	
12	-6	海信	28	24%	海信官方旗舰店	12	*new	HP惠普旗舰店	6	*new	6	0	6	
13	169	格力	26	53910%	京东好物集市官方旗舰店	13	6	Robam老板官方旗舰店	5	695%	5	0	5	
14	-2	小度	23	88%	京东好物集市官方旗舰店	14	-9	OPPO商城官方旗舰店	5	3%	5	0	5	
15	2	创维	21	250%	中诚品质优选	15	*new	ROBAM老板大家电官方旗舰店	4	*new	4	0	4	
16	181	小天鹅	19	48128%	小天鹅官方旗舰店	16	*new	ROMOSS罗马仕旗舰店	4	*new	4	0	4	
17	9	容声	17	442%	容声旗舰店	17	*new	TIBORANG帝伯朗旗舰店	3	*new	3	0	3	
18	20	惠普	16	788%	HP惠普旗舰店	18	*new	壹号卖家旗舰店	3	*new	3	0	3	
19	39	ROBAM	11	1380%	Robam老板官方旗舰店	19	*new	一加手机旗舰店	3	*new	3	3	0	
20	-16	澳柯玛	8	-76%	澳柯玛电器专营店	20	*new	飞利浦电视旗舰店	3	*new	3	0	3	

数据说明：2022年5月20日-6月18日快手平台数据；*销售额数据经过指数化处理，指数化指商品销售热度；相关销售数据为预估

总结

- 美妆赛道中，一线大牌凭借强大品牌影响力销售额呈正增状态，品牌国产护肤凭借着长期有效运营在抖音平台强势增长。珀莱雅、花西子、润百颜均进入抖音TOP榜单，雅萌凭借报考“脸部美容射频仪”品牌销售额同比增长2457%，进入抖音平台类目排名TOP3。在快手平台，品牌国产护肤表现整体更优，润百颜、梦泉、欧蕙纷纷进入TOP榜单，drhelen、彤人秘、谷雨成为快手美妆类目排名飙升快TOP品牌。
- 个护家清赛道中，受疫情影响，日用纸巾和洗护套装成为了消费者囤货的主要商品，榜单依旧被大牌占位，头部国货也发挥稳定。618期间品牌通过店播为工具，以用户拉新和留存作为核心，配合KOL直播大力激发消费者消费需求。
- 食品饮料赛道中，随着消费者健康意识的提升，保健食品类目重视程度加深，消费者在购买盐津铺子和小石头的“休闲零食”宛禾米线的“粉类食”的同时，也兼顾补充“维生素片”“压片糖果”“胶原蛋白口服液”等保健食品。
- 3C数码家电赛道中，国际和国产头部平台处理同步增长态势，手机仍然是消费者主要需求，苹果、小米、OPPO、VIVO纷纷进入TOP5品牌榜单。除此之外，电子娱乐产品进入榜单，小鸟看看旗下“Pico Neo3 VR一体机”成为品牌在抖音平台大促热销商品。
- 对于品牌来说，借助618大促是非常好的冲刺契机，但是随着竞争加剧，获取流量的难度也在逐渐增加，说明618大促其实本质上还是拼品牌日常经营能力，所以品牌更需要日常为大促蓄力，从运营、经销模式等多方面释放品牌效能，放大品牌优势，在下一轮回潮时，占据C位。

<http://www.ji-gua.com>



果集·集瓜

集瓜，品牌社媒数据分析系统，聚合抖快红书双微B站多平台数据，帮助品牌追踪竞品销售与流量来源、挖掘上升品牌多平台策略、分析行业趋势与潜在机会、洞察消费者关注热点，为社媒营销提供数据支撑，用数据驱动品牌增长。

数据驱动品牌增长



集瓜公众号



集瓜分析师

